



95 años transformando vidas

¡Conoce nuestros resultados 2024!

Somos Grupo Centenario

Desde hace 95 años creamos espacios inmobiliarios que generan un impacto positivo en las ciudades y transforman la vida de los peruanos. Nuestro propósito nos guía: **transformamos vidas creando espacios que inspiran y trascienden**, y lo hacemos a través de nuestros cuatro negocios, impulsando una visión de país con proyectos sostenibles, emblemáticos y de excelencia.

Negocio de Venta



Negocio de Renta



Nuestras certificaciones



Buenas prácticas
Puesto 14° Colaboradores.
Puesto 21° Equidad de género y
Sostenibilidad.



Certificación
Anticorrupción



Sello BEST PLACE
TO LIVE



Tercera estrella
Programa Huella de
Carbono

Juntos Trascendemos

Lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad **#JuntosTrascendemos**, enfocada en promover espacios seguros, resilientes, inclusivos y saludables.



Nuestro Compromiso



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Trascendencia Humana

Lograr que nuestros clientes, colaboradores y comunidades se desarrollen en un entorno próspero y justo.



+ 52 000
familias accedieron a un lote formal.



S/ 3.5 MM invertidos en agua potable en la urbanización El Haras, beneficiando a **+ 8 000** familias.



47.2 % de los cargos de liderazgo está ocupado por mujeres.



+ 8 000 personas beneficiadas con el Programa de Rescate de alimentos en **Minka**.



4 734 horas de formación a nuestros colaboradores.



1 200 atenciones a través del proyecto de Telemedicina en **Minka**.



7 nuevos proyectos de habilitación urbana.



2 225 clientes accedieron a nuestro programa de financiamiento.

Trascendencia Íntegra

Liderar con el ejemplo, con buen gobierno corporativo y transparencia, siendo referentes de sostenibilidad en el sector.



100 % de directivos y colaboradores sensibilizados sobre el Código de Ética y Conducta.



100 % del órgano de gobierno han sido capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción.



0 casos de corrupción.



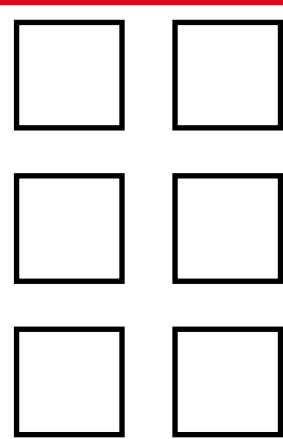
Trascendencia Comercial

Integrar atributos sostenibles en los planes de negocio y garantizar la creación de valor.

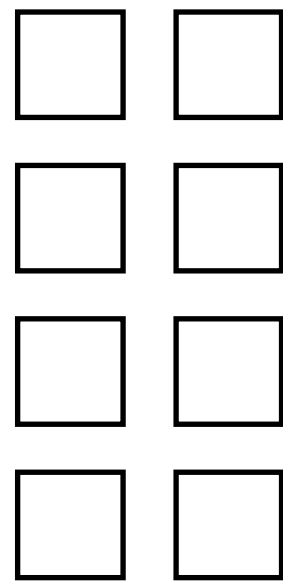


S/ 587 millones

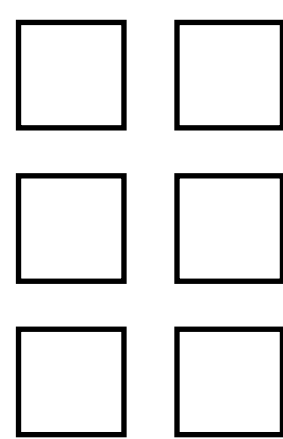
lotes vendidos a nivel nacional.



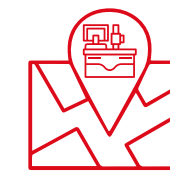
34 %
de los proyectos desarrollados históricamente incorporan criterios de sostenibilidad.



77
proyectos digitales implementados.



Crecimiento en acción



70 088 m²
arrendados (negocio Oficinas).



2 959
lotes vendidos a nivel nacional (negocio Urbanizaciones).



35
lotes vendidos a nivel nacional (negocio Macropolis).



52 444 m²
arrendados (negocio Centros Comerciales).

Trascendencia Ambiental

Garantizar prácticas de consumo responsable para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.



137 000 m²
de áreas verdes en mantenimiento.



7 edificios con certificación **LEED**.



+ 800 luminarias **LED** instaladas.



+ 300 estacionamientos para bicicletas.



+ 93 toneladas de alimentos rescatados. Gracias a la alianza con el Banco de Alimentos Perú en Minka.

